

The logo for NJORD, featuring the word "NJORD" in a bold, orange, sans-serif font.

www.njordcleanair.com

info@njordcleanair.com

The background is a scenic landscape featuring a body of water, a blue sky with white clouds, and green grass in the foreground. A purple and silver air purifier unit is positioned on the right side of the grassy area. The text "Hållbarhetsrapport 2025" and "Njord Clean Air" is overlaid in the bottom left corner.

Hållbarhetsrapport 2025

Njord Clean Air

Innehållsförteckning

Om rapporten 2

Ord från VD 3

Om Njord Clean Air 5

Vår syn på hållbarhet 7

Miljö och klimat 11

Social hållbarhet 14

Styrning och etik 17

Om rapporten

Njord Clean Air AB (556972-8024), tillsammans med sitt tyska dotterbolag Njord Clean Air Deutschland GmbH (HRB 753461), presenterar härmed sin hållbarhetsrapport för 2025. Rapporten beskriver företagets hållbarhetsarbete under perioden 1 januari 2025 till 31 december 2025. Detta är företagets första hållbarhetsrapport.

Företaget omfattas inte av obligatoriska krav på hållbarhetsrapportering enligt årsredovisningslagen (ÅRL) eller EU:s direktiv om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD).

I linje med vårt generella engagemang för transparens har vi ändå valt att redovisa vårt hållbarhetsarbete och våra hållbarhetsprestationer genom denna rapport.

Rapporten har upprättats i enlighet med Basic Module inom VSME (Voluntary Reporting Standard for Small and Medium-sized Enterprises).

VSME är ett frivilligt EU-ramverk för hållbarhetsrapportering, utformat för små och medelstora företag som inte omfattas av CSRD.



Publiceringsdatum: 2026-05-18
Kontaktuppgifter: Peter Krantz, VD
peter.krantz@njordcleanair.com

Ord från VD

”Jag är stolt över det engagemang, den kompetens och den ansvarskänsla som präglar Njord – och som genomsyrar mötet med våra kunder varje dag.”

Det är med stolthet jag presenterar Njord Clean Airs första hållbarhetsrapport. För oss markerar den inte starten på vårt hållbarhetsarbete, utan ett viktigt steg i att samla, strukturera och tydliggöra det ansvarstagande som länge varit en naturlig del av vår verksamhet.

År 2025 har varit ett år av tillväxt och utveckling. Vi har fortsatt expandera internationellt, etablerat verksamhet i nya marknader och stärkt vår organisation – samtidigt som vi navigerat i en omvärld

präglad av osäkerhet, ökade kostnader och höga förväntningar från både kunder och samhälle. I denna kontext är det tydligare än någonsin att långsiktig affärsframgång och hållbarhet hör ihop.

För Njord Clean Air är hållbarhet nära kopplat till vårt erbjudande. Vår affär bygger på att skapa renare och hälsosammare inomhusmiljöer i krävande verksamheter – miljöer där god luftkvalitet är avgörande för människors hälsa, säkerhet och prestation. Genom energieffektiva





och långlivade luftreningslösningar kan vi bidra till bättre arbetsmiljöer hos våra kunder, minskad energianvändning och i förlängningen lägre klimatpåverkan. När våra kunder lyckas kombinera produktivitet med ansvarstagande, då har vi lyckats.

Samtidigt vet vi att vårt ansvar sträcker sig bortom våra produkter. Under året har vi tagit viktiga steg för att bättre förstå och minska vår egen klimatpåverkan, bland annat genom de första klimatberäkningarna på organisationsnivå och genom påbörjat arbete med livscykelanalys på våra produkter. Vi har även fortsatt omställningen av vår fordonsflotta och investerat i förnybar energi. Det är konkreta åtaganden som stärker både vår trovärdighet och vår konkurrenskraft.

Hållbarhet handlar också om människor. Våra medarbetare är vår viktigaste resurs, och att erbjuda en trygg, inkluderande och utvecklande arbetsmiljö är en självklar prioritet. Jag är stolt över det engagemang,

den kompetens och den ansvarskänsla som präglar Njord – och som genomsyrar mötet med våra kunder varje dag.

Personligen är hållbarhet viktigt för mig eftersom den ytterst handlar om ansvar. Ansvar för de beslut vi fattar idag, och för vilka avtryck vi lämnar efter oss.

Som entreprenör och ledare ser jag det som en självklarhet att bygga ett bolag som inte bara är lönsamt, utan också bidrar positivt till samhälle och miljö över tid.

Med denna rapport vill vi vara transparenta kring var vi står i dag – men också tydliga med att detta är en resa. Vi har mycket kvar att göra, och vi ser fram emot att fortsätta utveckla vårt hållbarhetsarbete tillsammans med medarbetare, kunder och partners.

Tack för att du tar del av vår hållbarhetsrapport och vårt fortsatta arbete för renare luft och en mer hållbar framtid.

Peter Krantz, VD Njord Clean Air

Om Njord Clean Air

Njord Clean Air, som grundades 2017, är ett svenskt företag med etablerad verksamhet i Europa. Vi erbjuder innovativa och flexibla luftreningslösningar för krävande miljöer inom industri, tillverkning, lager och logistik. Med fokus på att skapa renare, hälsosammare och mer effektiva arbetsmiljöer utvecklar vi produkter och tjänster som reducerar damm, partiklar och andra luftburna föroreningar – och skyddar människor, varor, maskiner och processer.

Våra produkter är designade och tillverkade i Sverige och genom kontinuerlig utveckling strävar vi efter att alltid erbjuda de bästa, mest intelligenta och heltäckande luftreningslösningarna på marknaden.

Vår produktportfölj omfattar skräddarsydda lösningar för alla typer av lokaler, från verkstäder och produktionsmiljöer till distributionscentraler.

Vårt uppdrag är att hjälpa kunder att skapa rena arbetsmiljöer där människor mår bra och kan prestera, där processer, ma-

skiner och automationssystem fungerar optimalt, och där utrustning och varor hålls rena och fria från damm.

Detta är vår första hållbarhetsrapport. För oss är den ett viktigt steg i att samla och tydligt kommunicera det arbete, de värderingar och de långsiktiga åtaganden som redan har blivit en naturlig del av vår verksamhet. Den speglar vår ambition att fortsätta utvecklas ansvarsfullt och hållbart – för våra kunder, våra medarbetare och vår gemensamma framtid.

Våra värderingar genomsyrar allt vi gör;

Effektivitet

Vi försöker att arbeta intelligent och resurseffektivt genom hela värdekedjan, genom energieffektiva produkter, svensk tillverkning och noggrant planerade processer som levererar hög kvalitet och pålitliga resultat.

Flexibilitet

Vi erbjuder anpassningsbara lösningar och tjänster genom en optimerad produktportfölj, flexibla installationsalternativ och skräddarsydda anpassningar utformade för att möta varierande behov. Genom att skapa lösningar utifrån varje kunds förutsättningar och mål säkerställer vi långsiktiga och relevanta resultat.

Transparens

Vi arbetar öppet och tydligt med fakta, mätdata och transparenta villkor, eftersom vi vill att våra kunder ska kunna fatta välinformerade och faktabaserade beslut.

För oss innebär transparens också att främja en öppen företagskultur där information delas och alla uppmuntras att bidra. Detta skapar förtroende och långsiktiga relationer, både internt i organisationen och i samarbetet med våra kunder.

Vår historia

Vår historia berättar om hur vi har vuxit, utvecklats och tagit viktiga steg på resan mot dagens Njord Clean Air. Denna tidslinje lyfter fram de viktigaste händelserna och milstolparna som har format vår organisation och bidragit till det företag vi är idag. Och resan fortsätter.



NJORD

- Företaget grundas.
- Introduktion av XP-serien.

- Expansion till Norge.
- Första 1 000 enheter levererade.

- Produktion etablerad med HANZA Group.

- Distributörspartnerskap etablerat med Euromiljö i Norge.

- År 2025 präglades av betydande framsteg som stärkte både vår verksamhet och vårt hållbarhetsarbete.**

- Etablerade vår egen tekniska serviceorganisation även på den tyska marknaden.
- Distributörspartnerskap etablerade med Baumed i Finland och Aigner i Österrike.
- Uppnådde en milstolpe om 1 000 levererade enheter under ett och samma år.
- Introducerade energioptimeringssystemet Njord Connect™ ECO+.
- Påbörjade elektrifieringen av företagets fordonsflotta.
- Initierade en livscykelanalys (LCA) för luftrenaren Njord XP-2.
- Initierade oberoende tester av CADR, separationsgrad kombinerad med luftflödesprestanda, för Njord XP-2 (publicerades i mars 2026).

2017

2018

2019

2020

2021

2022

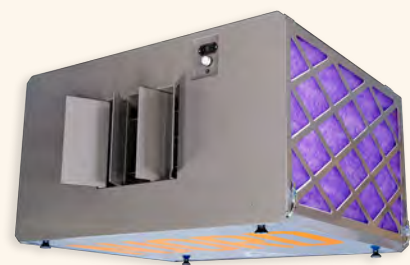
2023

2024

2025

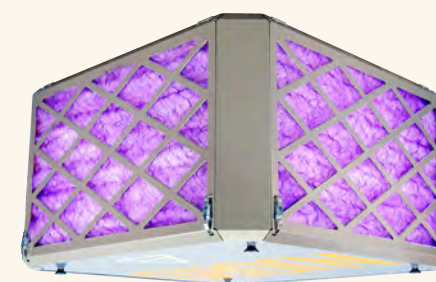
2026

2027



- Expansion till Benelux och Storbritannien.
- Distributörspartnerskap etablerat med Airgenda i Danmark.

- Introduktion av jonisering och UV-C-teknologi.



- Introduktion av Njord XP-4.



- Expansion till Tyskland.
- Nya distributörspartnerskap etablerade med K&K Kárcsoport i Ungern och Rubisolis i Litauen.
- Introduktion av Njord XP-F.

- Expansion till Schweiz.
- Verifierad CADR-prestanda för Njord XP-2, testad och bekräftad av RISE, Sveriges oberoende forskningsinstitut.



Vår syn på hållbarhet

För Njord Clean Air är hållbarhet en naturlig och integrerad del av verksamheten, driven av engagemang i hela organisationen. Även om årets rapport är vår första har våra värderingar alltid väglett hur vi fattar beslut och tar oss an nya utmaningar. Här beskriver hur detta återspeglas i våra processer, produkter och tjänster.

Våra policyer och ledningssystem utgör en stabil grund för vårt arbete med miljöansvar, arbetsmiljö och ansvarsfull bolagsstyrning. Detta gör det möjligt för oss att integrera hållbarhet i både vår strategiska inriktning och vår dagliga verksamhet.

Njord Clean Air har etablerat ett processbaserat ledningssystem för kvalitet och miljöledning i enlighet med kraven i ISO 9001 för kvalitetsledningssystem, ISO 14001 för miljöledningssystem samt ISO 45001 för ledningssystem för arbetsmiljö.

Dessa system är tillgängliga internt för samtliga medarbetare. Som en del av introduktionen får alla nya medarbetare en genomgång av företagets relevanta policyer och rutiner. VD har det yttersta ansvaret för att säkerställa att dessa policyer implementeras, upprätthålls och regelbundet uppdateras. Alla leverantörer är certifierade enligt minst ISO 9001 och/eller ISO 14001.

Våra policyer och styrdokument:

- Miljöpolicy
- Arbetsmiljö- och säkerhetspolicy
- Etik- och affäretikpolicy
- Uppförandekod för leverantörer
- Beskrivning av ledningssystemet för kvalitet, CSR och miljöledning





Våra produkter och tjänster

På Njord Clean Air utvecklar vi skräddarsydda luftreningslösningar som gör verklig skillnad för våra kunder. Våra luftrenare är designade och tillverkade i Sverige, i nära samarbete med HANZA Group i Svanskog, vilket ger oss full kontroll över produktionen, säkerställer högsta kvalitetsstandard och ger maximal flexibilitet. För oss är kundnöjdhet och kvalitet i både produkter och tjänster alltid högsta prioritet.

För oss börjar hållbarhet med själva definitionen av ordet – något som är byggt för att hålla över tid. Långsiktig hållbarhet är därför en central princip.

Vi är stolta över att designa och tillverka luftrenare som, genom höga kvalitetskrav, robust ingenjörskonst och noggrant utvalda material, är byggda för att fungera tillförlitligt under många år.

Våra enheter är konstruerade för en livslängd på minst 20 år och kräver inte frekventa utbyten. Som en del av vårt arbete

med resurseffektivitet och cirkulärt tänkande tas returnerade enheter dessutom tillbaka, renoveras och återanvänds när det är möjligt, vilket förlänger produktlivscyklerna och minskar onödigt avfall.

Vi arbetar också aktivt med andra hållbarhetsaspekter, inklusive resursanvändning och klimatpåverkan från våra produkter. Detta görs genom att vi designar våra produkter så lätta som möjligt och väljer material med lägre miljöpåverkan. Av denna anledning tillverkas våra luftrenare med återvunnet aluminium. Den

lätta konstruktionen minskar materialanvändningen och möjliggör dessutom mer energieffektiva transporter.

Filtren som används i våra luftrenare är noggrant utvalda. Råmaterialen i deras produktion är förnybara, och den el som används i tillverkningen kommer uteslutande från lokal förnybar vattenkraft vid produktionsanläggningen i Skjåk, Norge.

Våra högkvalitativa filter är utformade för så låg energiförbrukning som möjligt under drift utan att kompromissa med filtreringsprestandan. Samtliga filter är certifierade enligt ISO 16890 eller EN 1822, vilket innebär att de är testade, godkända och levererar tillförlitlig och högpresterande luftrening enligt etablerade kvalitetsstandarder.

För att minimera miljöpåverkan från våra produkter under deras driftstid är det också en självklar prioritet för oss att använda

energieffektiva tekniska lösningar. Njord Connect™ ger intelligent styrning av luftrenare baserat på verksamhetsaktivitet eller partikelhalter i luften. Genom behovsstyrd drift anpassad efter kundens arbetsschema kan energiförbrukningen minskas med upp till 75 %, vilket ger betydande energibesparingar och ett lägre klimatavtryck. Dessa besparingar baseras på och verifieras genom kundrapporterad driftdata, även om faktiska resultat naturligt varierar beroende på verksamhet, anläggningsförutsättningar och användningsmönster.

Inom vårt produktutbud erbjuder vi även tillvalsfunktioner som gör Njord luftrenare ännu mer anpassningsbara till specifika kundbehov. Dessa inkluderar UV-C-teknologi för eliminering av mikroorganismer, joniseringsteknologi för luktreducering samt ljuddämpare för ljudkänsliga miljöer. Dessa tillägg ökar ytterligare flexibiliteten och effektiviteten i våra lösningar.

KUNDCASE:
Martin&Servera / Stockholm, Sverige

” Det tidigare luftreningssystemet hade en verklig rening på ca 30 % men med Njord ligger vi över 90 %. Njords luftrenare är dessutom mer energieffektiva än de tidigare och här spar vi både pengar och på miljön. Vi har totalt ca 250st luftreningssaggregat installerade och är mycket nöjda med både leverans, funktion och supporten från Njords personal. ”

Mikael Kempe, Fastighetschef

**martin&
servera**

KUNDCASE:
Spaljisten / Åseda, Sverige

”Samarbetet med Njord är bekymmersfritt. Utrustningen fungerar utan problem och filterbyten ligger inlagda på schema och utförs av Njords personal utan vår inblandning. Det är även snabb respons när vi behöver göra en utökning eller omändring bland installerade enheter.”

Marcus Aschenbrenner, Projektledare



Med egna tekniker och djup specialistkompetens säkerställer vi långsiktig driftsäkerhet för våra kunder. Vår serviceorganisation erbjuder installation, löpande underhåll och filterbyten för att garantera att våra system alltid presterar optimalt i sin specifika miljö, samtidigt som produktlivslängden förlängs.

Vi erbjuder serviceavtal med drifttidsgaranti, inklusive planerat underhåll och regelbundna tekniska inspektioner. Vid varje servicebesök dokumenteras utfört arbete och mätningar av inomhusluftens kvalitet på plats hos kunden. Detta säkerställer trygg drift och att luftreningssystemet konsekvent levererar den prestanda som verksamheten kräver.

Vid installationer undviker vi aktivt onödiga transporter av filter och utrustning. Våra servicetekniker tar med sig allt material som krävs för både installation och service vid ett och samma besök, vilket ofta minskar transportbehovet med upp till 50 % jämfört med många andra leverantörer som vanligtvis skickar filter och material i flera separata leveranser.

Våra tjänster kompletterar våra produkter genom att erbjuda helhetslösningar som

skapar tillförlitlighet och långsiktigt värde. Vi arbetar nära våra kunder för att analysera behov, utforma skräddarsydda lösningar och följa upp prestanda. Nedan följer exempel på vad våra tjänster inkluderar:

- ✓ **Installation och driftsättning**
Bedömning av specifika behov följt av effektiv installation med minimal påverkan på kundens anläggning.
- ✓ **Löpande service och underhåll**
Proaktiv övervakning och filterbyte för att maximera produktens livslängd.
- ✓ **Teknisk support och rådgivning**
Kontinuerligt expertstöd för att säkerställa optimal systemprestanda.
- ✓ **Uppföljning och optimering**
Datadriven analys för att förbättra effektivitet och energiprestanda över tid.

Genom kombinationen av produkter och tjänster levererar vi inte bara ren luft – vi levererar långsiktiga lösningar som blir en integrerad del av våra kunders arbetsmiljöer och bidrar till hälsa, välbefinnande och effektiva verksamheter.

Miljö och klimat

Miljö och klimat är områden som vi både vill och måste ta ansvar för. Vi ser en långsiktig nytta i att agera, inte bara för planeten och kommande generationer, utan också för vår egen verksamhet och våra kunder. Genom energieffektiva lösningar, hållbara materialval och långlivade produkter bygger vi för framtiden. Detta arbete är redan påbörjat, och i denna del av rapporten vill vi visa hur både vår påverkan och engagemang för miljö och klimat syns i Njords verksamhet.

Många företag lägger stor vikt vid att minska sina utsläpp av växthusgaser, som del av det globala arbetet för att motverka klimatförändringar. Internationella överenskommelser som Parisavtalet, tillsammans med lagar, förordningar och kundförväntningar, är viktiga drivkrafter i denna utveckling och här vill vi vara med genom att räkna på våra egna utsläpp.

Miljömässig hållbarhet har alltid varit en del av Njords arbete. Vi har länge tänkt på energieffektivitet, materialval och produkter med lång livslängd.

Under första delen av 2025 tog vi därför ett medvetet steg framåt genom att göra våra första klimatberäkningar på verksamheten för år 2024. Denna insats inleddes

GHG-protokollet är uppdelad i tre scope som används för att klassificera och mäta utsläppen från olika källor:

- **Scope 1:**
Direkta utsläpp från företagets egna anläggningar samt från egna eller leasade fordon.
- **Scope 2:**
Indirekta utsläpp av växthusgaser som uppstår från inköpt energi.
- **Scope 3:**
Övriga indirekta utsläpp som är kopplade till organisationens verksamhet, inklusive leverantörskedjan, transporter, avfallshantering, användning av produkter och andra externa källor.

med en hållbarhetsworkshop för att stärka vår kompetens inom området och ligger till grund för det fortsatta arbetet med att minska vår klimatpåverkan.

Vi började systematiskt samla in data och rama in vårt klimatarbete, för att kunna följa upp över tid och förstå vår egen påverkan. Vi har gjort klimatberäk-

ningar baserat på den globala standarden Greenhouse gas protocol (GHG-protokollet), där vi till en början fokuserar på att mäta utsläppen som sker närmast vår verksamhet, scope 1 och 2. Eftersom vi är en serviceorganisation så har vi även valt att räkna på våra tjänsteresor i scope 3, då vi bedömer detta som ett relevant första område i vår värdekedja att inkludera.

Utveckling mellan 2024 och 2025

Den huvudsakliga skillnaden i våra klimatberäkningar mellan 2024 och 2025 är en expansion av verksamheten med cirka 30 %. Detta inkluderar två nya kontor, ett i Tyskland och ett i Sverige samt en utökad serviceverksamhet. Som en följd har utsläppen naturligt ökat.

Scope 1 och Scope 2

Scope 1 omfattar utsläpp från företagets fordonsflotta. Användningen av våra servicefordon som drivs med diesel står för den största delen av dessa utsläpp. Under 2025 tog vi ett steg mot en mer hållbar fordonsflotta genom att introducera ett antal eldrivna tjänstebilar. År 2024 bestod företagsbilsflottan uteslutande av hybrid- och fossildrivna fordon.

Under både 2024 och 2025 använde organisationen 100 % fossilfri el. År 2025 tillkom ett nytt kontor i Sverige, som försörjs helt med förnybar el. Som ett resultat uppgick utsläppen i Scope 2 till noll under båda åren.

Scope 3 – affärsresor

Inom Scope 3 redovisar vi affärsresor. Flygresor står för den klart största delen av dessa utsläpp. Vi har även inkluderat tågresor och hotellnätter. Resor med båt och hyrbilar har också förekommit, men på grund av begränsad datatillgång har vi ännu inte kunnat inkludera dessa i klimatberäkningarna.

Klimatberäkningar

Utsläppsuppdelning (tCO ₂ e)	2024	2025
Scope 1	145.2	156.1
Scope 2	0	0
Scope 3 – affärsresor	23.7	24.7
Totala utsläpp	168.9	180.7
Utsläppsintensitet (CO ₂ e/MSEK)	2.64	2.75

I tabellen redovisas scope 2 resultatet från beräkningar enligt market based method. Utsläpp i scope 2 enligt location based method uppgick till 0.2 tCO₂e (2024) och 0.1 tCO₂e (2025), baserat på emissionsfaktorn för svensk elmix.

Energiförbrukning	2024	2025
EI (MWh)	25.9	21.7
Andel fossilfritt/förnybart (%)	100	100
Energiförbrukning, egna fordon (MWh)	482	511
Total energiförbrukning (MWh)	507.9	532.7

Energiförbrukning från egna fordon är omräknat enligt guide i VSME standarden, från km till MWh baserat på förbrukningssiffra, energiinnehåll i bränsle och genomsnittlig körning för hybridbil.



Livscykelanalys av våra produkter

Under hösten 2025 initierade vi ett viktigt projekt för att ta fram växthusgasberäkningar i form av livscykelanalyser (LCA) för vår mest sålda luftrenare, Njord XP-2. En LCA är en metod som används för att utvärdera en produkts miljöpåverkan genom hela dess livscykel – från råvaruutvinning och tillverkning till användning och sluthantering.

Etablerade standarder definierar hur livscykelanalyser genomförs och bedöms, vilket säkerställer en hög grad av transparens och trovärdighet i resultaten.

Vi genomför detta arbete för att få tydlig och faktabaserad insikt i våra produkters miljöpåverkan samt för att kunna kommunicera detta transparent till kunder och andra intressenter. Arbetet hjälper oss också att identifiera förbättringsmöjligheter och vidareutveckla mer hållbara produkter. Målsättningen är att slutföra arbetet under 2026.

På Njord Clean Air är effektivitet central i vår produktutveckling och designfilosofi – från materialval och energianvändning i produktionen till prestanda under drift. Genom att implementera cirkulära lösningar, såsom beskrivits tidigare i avsnittet

om produkter, vill vi bidra till en mer cirkulär ekonomi. Samtidigt är vi medvetna om att detta är en pågående resa och att utmaningar kvarstår. Exempelvis använder vi fortfarande en andel jungfruliga material i våra produkter, och vår serviceorganisation är fortfarande delvis beroende av fossildrivna fordon.

Genom det pågående arbetet med livscykelanalyser får vi värdefulla insikter om var ytterligare förbättringar kan göras, vilket hjälper oss att identifiera möjligheter till ökad återanvändning och minskad miljöpåverkan.

Ett sätt på vilket vi aktivt implementerar cirkulära principer i verksamheten är genom vår miljöpolicy, som fokuserar på energieffektivitet, förnybar energi, hållbar resurshantering och minimering av avfall.

Social hållbarhet

På Njord är våra värderingar grunden för allt vi gör, från hur vi samarbetar internt till hur vi möter våra kunder. Vi tror på att bygga en inkluderande och trygg arbetsmiljö där varje individ får möjlighet att växa och känna sig delaktig. Vår företagskultur präglas av öppenhet, nyfikenhet och ett ständigt engagemang för att förbättra både oss själva och de lösningar vi erbjuder.

Vi ser våra medarbetare som vår viktigaste resurs och arbetar aktivt för att skapa en arbetsplats där alla trivs och får utrymme att bidra, samt för att alla ska känna sig uppskattade och respekterade oavsett vem man är. Genom att prioritera social hållbarhet i vår verksamhet lägger vi grunden för långsiktig framgång, både för bolaget och för våra anställda.

På Njord har vi en tydlig arbetsmiljö-policy och ledningssystem som visar vägen för hur vi hanterar allt från personalfrågor och förändringar på arbetsplatsen till tillbud och arbetsskador.

Detta gör det enkelt för alla att veta vad som gäller i olika situationer, och vårt strukturerade arbetsmiljöarbete ser till att social hållbarhet alltid är i fokus och något vi faktiskt gör varje dag.

Målet med Njords arbetsmiljöarbete är att skapa en utvecklande och stimulerande arbetsplats för alla. För att nå dit integrerar vi förebyggande arbete för hälsa och säkerhet i hela verksamheten, uppmuntrar ett ledarskap som sätter dessa frågor i fokus och satsar på friskvård som ger varje medarbetare möjlighet att främja sin egen hälsa.

Information om anställda	2024	2025
Tillsvidareanställda	18	21
Tillfälligt anställda	0	0
Könsfördelning	3 kvinnor / 15 män	3 kvinnor / 18 män
Anställda per land	13 (SE) / 5 (DE)	15 (SE) / 6 (DE)

Hälsa och säkerhet	2024	2025
Antal olyckor	0	0
Frekvens av olyckor (LTIFR – Lost Time Injury Frequency Rate)	—	—
Arbetsrelaterade dödsfall	0	0

Anställning och utbildning	2025
Andel anställda som omfattas av kollektivavtal (%)	0
Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd, kvinnor	10
Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd, män	10

Sammanfattningsvis visar tabellerna vår medarbetarstruktur och att inga arbetsplatsolyckor eller arbetsrelaterade dödsfall inträffade under året. Även om inga av våra medarbetare omfattas av kollektivavtal säkerställer vi att samtliga löner överstiger både lagstadgade minimilöner och kollektivavtalade nivåer. Alla medarbetare fick i genomsnitt 10 timmars utbildning under året, oavsett kön. Utbildningarna omfattade försäljning och säljteknik, produkt- och verksamhetsutbildning samt säkerhetsutbildningar såsom arbete på hög höjd och certifiering för mobila arbetsplattformar, tillsammans med generell arbetsmiljöutbildning.

Våra kunder och deras medarbetare

Centralt för vår verksamhet är möjligheten att bidra till våra kunders sociala hållbarhet genom att erbjuda lösningar som förbättrar arbetsmiljön och skapar mer hälsosamma arbetsplatser.

Vår ambition är att vara en partner som inte bara levererar produkter, utan också skapar långsiktigt värde för både människor och organisationer. Genom att förbättra luftkvalitet och arbetsmiljö hjälper vi våra kunder att skapa hälsosammare, säkrare och mer effektiva arbetsplatser där medarbetare kan trivas och prestera på bästa möjliga nivå.

Vi arbetar nära våra kunder för att förstå deras specifika utmaningar och verksamhetsbehov, vilket säkerställer att varje lösning levererar mätbara och långsiktiga resultat. Följande exempel från kunder visar vilken påverkan våra lösningar har haft på kundernas medarbetare, arbetsmiljöer och dagliga verksamhet.

KUNDCASE:
NTM / Närpes, Finland



”Nu har vi mindre synlig rök i hallarna och vi upplever luften renare i både svetshallarna och i glasfiber/träbearbetningshallen. Dessutom är elförbrukningen lägre.”

Leif-Johan Karlstedt, Underhållschef



KUNDCASE:
Aryzta / Gerolzhofen, Tyskland



”Efter installationen av Njords luftreningssystem har arbetsmiljön förbättrats avsevärt, med mätbart lägre dammnivåer och tydliga förbättringar i den upplevda luftkvaliteten. Medarbetare i områden med hög dammbelastning rapporterar i synnerhet en klar förbättring. Ur ett tekniskt perspektiv syns även tydliga fördelar: maskiner hålls renare, filter och komponenter samlar mindre damm och behovet av städning i de berörda zonerna har minskat. Detta har bidragit till mer stabila processer och längre serviceintervall.”

Jan-Guido Grochulla, Health & Safety Specialist

ARYZTA
SERVING INSPIRATION

Styrning och etik

På Njord ser vi ansvarsfull styrning och hög etisk standard som en självklar grund för vår verksamhet. Vi arbetar systematiskt för att säkerställa att alla beslut och handlingar präglas av integritet, öppenhet och respekt för såväl lagstiftning som god affärssed.

Vår ambition är att vara en pålitlig partner för kunder, medarbetare och samhälle genom att konsekvent agera med ansvarstagande och transparens.

Detta innebär bland annat att vi tydligt strävar efter att motverka korruption och mutor samt säkerställa efterlevnad av vår uppförandekod och relevanta policys.

Styrningen inom Njord bygger på en tydlig ansvarsfördelning och ett strukturerat arbetssätt för kvalitet, miljö samt arbetsmiljö genom vårt ledningssystem. Ansvar för den dagliga verksamheten, liksom för att säkerställa att rutiner följs och kontinuerligt förbättras, ligger hos ansvariga chefer inom respektive område i samverkan med medarbetarna.

Vi genomför interna revisioner av ledningssystemet minst årligen. Baserat på revisionsresultat och identifierade avvikelser fattar ledningen beslut om förbättringsåtgärder och korrigeringar, vilket säkerställer att styrningen förblir både flexibel och anpassningsbar. Beslutsfattandet präglas av transparens och ansvarstagande, där struktur och uppföljningsprocesser bidrar till att säkerställa etik och integritet i hela organisationen. Ledningens aktiva engagemang är avgörande för att skapa förutsättningar för en hållbar och ansvarsfull verksamhet.

Under 2025 identifierades inga incidenter kopplade till mutor eller korruption inom verksamheten. Ansvarsfull hantering av leverantörskedjan är avgörande



för företag som vill bedriva en långsiktigt hållbar och etisk verksamhet.

Genom att ta ansvar genom hela värdekedjan kan vi bidra till att säkerställa att produkter och tjänster produceras under rättvisa arbetsvillkor, med respekt för mänskliga rättigheter och miljö, samtidigt som vi motverkar korruption och oetiska affärsmetoder.

Ett ansvarsfullt förhållningssätt till leverantörskedjan stärker förtroendet hos kunder, partners och samhället i stort, samtidigt som det minskar risker kopplade till sociala, miljömässiga och juridiska utmaningar. Det bidrar också till långsiktiga leverantörsrelationer och stödjer en positiv utveckling i branschen. Inom Njord

är ansvar i leverantörskedjan en naturlig del av hållbarhetsarbetet. Vår produktion sker genom noggrant utvalda leverantörer i Sverige, och vi samarbetar uteslutande med ISO-certifierade partners. Alla leverantörer förbinder sig att följa företagets uppförandekod för leverantörer, som omfattar krav på mänskliga rättigheter, miljöansvar, arbetsmiljö och anti-korruption.

Detta innebär att vi inte bara ställer höga krav på våra leverantörer, utan också förbehåller oss rätten att granska dokumentation och genomföra inspektioner vid behov. På så sätt säkerställer vi att våra värderingar genomsyrar hela leverantörskedjan och att vi tillsammans arbetar mot en mer hållbar och ansvarsfull framtid.

NJORD

Ren och hälsosam luft

info@njordcleanair.com / www.njordcleanair.com
Njord Clean Air, Dåntorpsvägen 33, 136 50 Jordbro