

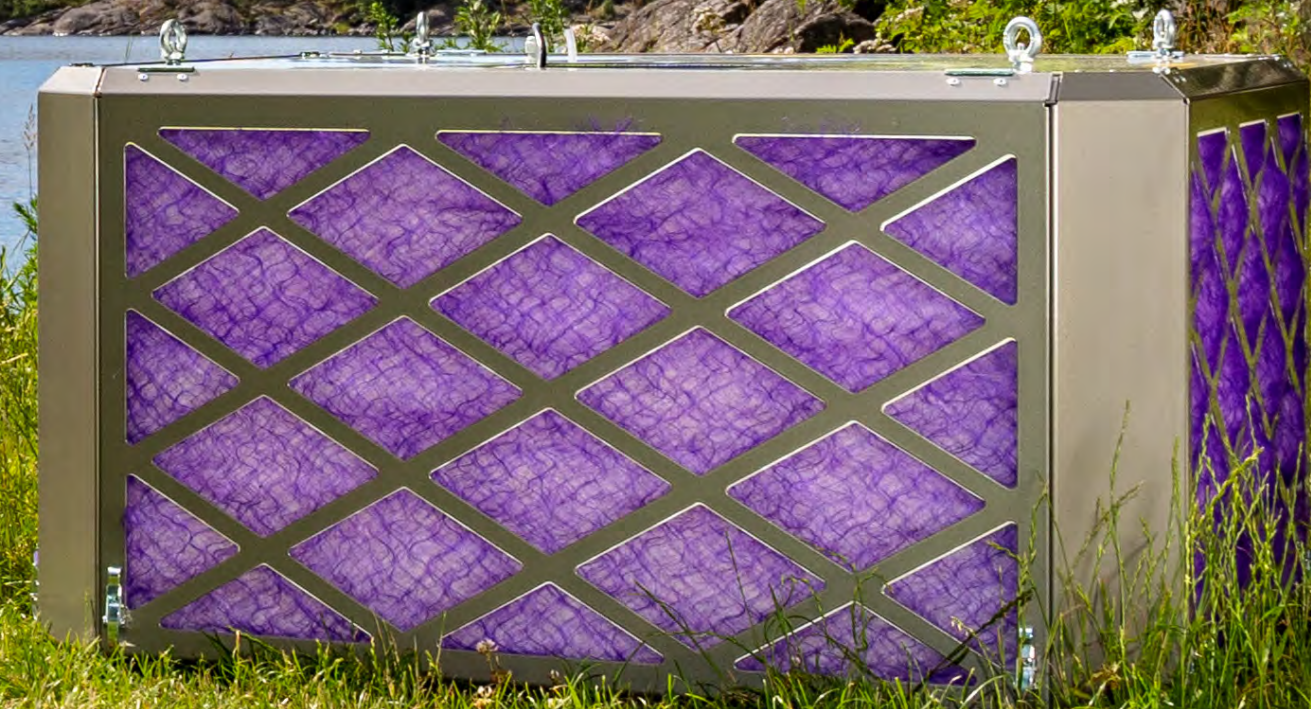
NJORD

www.njordcleanair.com

info@njordcleanair.com

Nachhaltigkeitsbericht 2025

Njord Clean Air



Inhaltsverzeichnis

Über diesen Bericht _____ 2

Vorwort unseres CEO _____ 3

Über Njord Clean Air _____ 5

Unser Nachhaltigkeitsansatz _____ 7

Umwelt und Klima _____ 11

Soziale Nachhaltigkeit _____ 14

Unternehmensführung und Ethik _____ 17

Über diesen Bericht

Njord Clean Air AB (556972-8024) veröffentlicht gemeinsam mit seiner deutschen Tochtergesellschaft Njord Clean Air Deutschland GmbH (HRB 753461) seinen Nachhaltigkeitsbericht für das Jahr 2025. Der Bericht beschreibt die Nachhaltigkeitsarbeit des Unternehmens im Zeitraum vom 1. Januar 2025 bis zum 31. Dezember 2025. Dies ist der erste Nachhaltigkeitsbericht von Njord Clean Air.

Das Unternehmen unterliegt weder den gesetzlichen Anforderungen zur Nachhaltigkeitsberichterstattung gemäß dem schwedischen Jahresabschlussgesetz (ÅRL) noch der EU-Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen (CSRD).

Im Einklang mit unserem allgemeinen Anspruch an Transparenz haben wir uns dennoch entschieden, unsere Nachhal-

tigkeitsleistung in diesem Bericht offenzulegen. Der Bericht wurde in Übereinstimmung mit dem Basismodul des VSME (Voluntary Reporting Standard for Small and Medium-sized Enterprises) erstellt. VSME ist ein freiwilliger EU-Standard für die Nachhaltigkeitsberichterstattung, der speziell für kleine und mittelständische Unternehmen entwickelt wurde, die nicht unter die CSRD fallen.



Veröffentlichungsdatum: 18.05.2026
Kontakt: Peter Krantz, CEO
peter.krantz@njordcleanair.com

Vorwort unseres CEO

„Ich bin stolz auf das Engagement, die Kompetenz und das Verantwortungsbewusstsein, die Njord prägen – und die sich in jeder Interaktion mit unseren Kunden widerspiegeln.“

Mit großem Stolz präsentiere ich den ersten Nachhaltigkeitsbericht von Njord Clean Air AB. Für uns markiert dieser Bericht nicht den Beginn unserer Nachhaltigkeitsarbeit, sondern vielmehr einen wichtigen Schritt, um das Verantwortungsbewusstsein, das seit langem ein natürlicher Teil unseres Unternehmens ist, zu bündeln, zu strukturieren und transparent darzustellen.

Das Jahr 2025 war geprägt von Wachstum und Weiterentwicklung. Wir haben unsere internationale Expansion fortgesetzt, Aktivitäten in neuen Märkten aufgebaut und unsere Organisation gestärkt – und dies

in einem globalen Umfeld, das von Unsicherheit, steigenden Kosten sowie hohen Erwartungen seitens Kunden und Gesellschaft geprägt war. In diesem Kontext wird deutlicher denn je, dass langfristiger Unternehmenserfolg und Nachhaltigkeit untrennbar miteinander verbunden sind. Für Njord Clean Air ist Nachhaltigkeit eng mit unserem Angebot verknüpft. Unser Geschäft basiert darauf, sauberere und gesündere Innenraumumgebungen in anspruchsvollen Betriebsumgebungen zu schaffen – Umgebungen, in denen gute Luftqualität entscheidend für Gesundheit, Sicherheit und Leistungsfähigkeit der Menschen ist. Mit energieeffizienten und





langlebigen Luftreinigungslösungen tragen wir zu besseren Arbeitsumgebungen bei unseren Kunden, zu einem geringeren Energieverbrauch und letztlich zu einer reduzierten Klimabelastung bei. Wenn unsere Kunden Produktivität und Verantwortung erfolgreich miteinander verbinden, haben auch wir unser Ziel erreicht.

Gleichzeitig wissen wir, dass unsere Verantwortung über unsere Produkte hinausgeht. Im Laufe des Jahres haben wir wichtige Schritte unternommen, um unsere eigene Klimawirkung besser zu verstehen und zu reduzieren. Dazu gehören erste unternehmensweite CO₂-Berechnungen sowie der Beginn von Lebenszyklusanalysen unserer Produkte. Darüber hinaus haben wir die Umstellung unseres Fuhrparks weiter vorangetrieben und in erneuerbare Energien investiert. Dies sind konkrete Maßnahmen, die sowohl unsere Glaubwürdigkeit als auch unsere Wettbewerbsfähigkeit stärken.

Nachhaltigkeit betrifft auch die Menschen. Unsere Mitarbeitenden sind unsere wichtigste Ressource, und die Schaffung eines sicheren, inklusiven und entwicklungsfördernden Arbeitsumfelds hat für uns höchste Priorität. Ich bin stolz auf das Engagement, die Kompetenz und das Verantwortungsbewusstsein, die

Njord prägen – und die sich in jeder Interaktion mit unseren Kunden widerspiegeln.

Auch persönlich ist Nachhaltigkeit für mich von großer Bedeutung, weil sie letztlich Verantwortung bedeutet. Verantwortung für die Entscheidungen, die wir heute treffen, und für die Spuren, die wir hinterlassen.

Als Unternehmer und Führungskraft sehe ich es als selbstverständlich an, ein Unternehmen aufzubauen, das nicht nur wirtschaftlich erfolgreich ist, sondern auch langfristig einen positiven Beitrag für Gesellschaft und Umwelt leistet. Mit diesem Bericht möchten wir transparent aufzeigen, wo wir heute stehen – gleichzeitig aber auch deutlich machen, dass dies erst der Anfang einer langfristigen Entwicklung ist. Wir haben noch viel vor uns und freuen uns darauf, unsere Nachhaltigkeitsarbeit gemeinsam mit Mitarbeitenden, Kunden und Partnern weiterzuentwickeln.

Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit nehmen, unseren Nachhaltigkeitsbericht zu lesen und unsere fortlaufende Arbeit für sauberere Luft und eine nachhaltigere Zukunft zu begleiten.

Peter Krantz, CEO Njord Clean Air

Über Njord Clean Air

Njord Clean Air AB ist ein schwedisches Unternehmen mit etablierter Präsenz in ganz Europa, das 2017 gegründet wurde. Wir bieten innovative und flexible Luftreinigungs-lösungen für anspruchsvolle Umgebungen in Industrie, Produktion, Lager und Logistik. Mit dem Fokus auf die Schaffung sauberer, gesünder und effizienterer Arbeitsumgebungen entwickeln wir Produkte und Dienstleistungen, die Staub, Partikel und andere luftgetragene Verunreinigungen reduzieren – und so Menschen, Waren, Maschinen und Prozesse schützen.

Njord Clean Air entwickelt und produziert seine Produkte in Schweden. Durch kontinuierliche Weiterentwicklung streben wir danach, stets die besten, intelligentesten und umfassendsten Lösungen für saubere Luft bereitzustellen.

Unser Produktportfolio umfasst maßgeschneiderte Lösungen für alle Arten von Anlagen – von Werkstätten und Produktionsumgebungen bis hin zu Distributionszentren.

Unsere Mission ist es, Kunden dabei zu unterstützen, saubere Arbeitsumgebungen zu schaffen, in denen Menschen sich wohlfühlen und ihr Potenzial entfalten können,

in denen Prozesse, Maschinen und Automatisierungssysteme optimal funktionieren und in denen Anlagen und Waren sauber sowie frei von Staub gehalten werden.

Dies ist unser erster Nachhaltigkeitsbericht. Für uns stellt er einen wichtigen Schritt dar, um die Arbeit, Werte und langfristigen Verpflichtungen, die längst ein natürlicher Teil unseres Unternehmens sind, zusammenzuführen und klar zu kommunizieren. Er spiegelt unseren Anspruch wider, uns weiterhin verantwortungsvoll und nachhaltig weiterzuentwickeln – für unsere Kunden, unsere Mitarbeitenden und für unsere gemeinsame Zukunft.

Unsere Werte spiegeln sich in allem wider, was wir tun:

Effizienz

Wir arbeiten intelligent und ressourcenschonend entlang der gesamten Wertschöpfungskette – durch energieeffiziente Produkte, schwedische Produktion und sorgfältig geplante Prozesse, die hohe Qualität und zuverlässige Ergebnisse gewährleisten.

Flexibilität

Wir bieten anpassbare Lösungen und Dienstleistungen durch ein optimiertes Produktportfolio, flexible Installationsmöglichkeiten sowie kundenspezifische Anpassungen, die unterschiedlichen Anforderungen gerecht werden. Indem wir Lösungen auf Basis der jeweiligen Kundenbedingungen und Ziele entwickeln, stellen wir langfristige und relevante Ergebnisse sicher.

Transparenz

Wir arbeiten offen und klar auf Basis von Fakten, Messdaten und transparenten Bedingungen, da wir möchten, dass unsere Kunden fundierte und faktenbasierte Entscheidungen treffen können.

Für uns bedeutet Transparenz auch eine offene Unternehmenskultur, in der Informationen geteilt werden und alle Mitarbeitenden ermutigt werden, einen Beitrag zu leisten. Dies schafft Vertrauen, Sicherheit und langfristige Beziehungen – sowohl intern innerhalb der Organisation als auch in der Zusammenarbeit mit unseren Kunden.

Unsere Geschichte

Unsere Geschichte erzählt, wie wir gewachsen sind, uns weiterentwickelt haben und wichtige Schritte auf dem Weg zum heutigen Njord Clean Air gegangen sind. Diese Zeitleiste hebt die wichtigsten Ereignisse und Meilensteine hervor, die unsere Organisation geprägt und zu dem Unternehmen gemacht haben, das wir heute sind. Die Reise geht weiter.



Das Jahr 2025 war geprägt von bedeutenden Fortschritten, die sowohl unser Unternehmen als auch unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten gestärkt haben.

- Aufbau einer eigenen technischen Serviceorganisation auch im deutschen Markt.
- Aufbau von Vertriebspartnerschaften mit Baumed in Finnland und Aigner in Österreich.
- Erreichen eines Meilensteins von 1.000 ausgelieferten Einheiten innerhalb eines Jahres.
- Einführung des Energieoptimierungssystems Njord Connect ECO+.
- Beginn der Umstellung der Unternehmensfahrzeuge auf Elektromobilität.
- Start der Lebenszyklusanalyse (LCA) für unseren Luftreiniger Njord XP-2.
- Beginn unabhängiger Tests zur CADR-Leistung, Abscheideeffizienz in Kombination mit Luftstromleistung für den Njord XP-2 (veröffentlicht im März 2026).

NJORD

- Unternehmensgründung.
- Einführung der XP-Serie.

- Expansion nach Norwegen.
- Erste 1.000 Einheiten ausgeliefert.

- Produktionsaufbau in Zusammenarbeit mit der HANZA.

- Aufbau einer Vertriebspartnerschaft mit Euromiljö in Norwegen.

2017

2018

2019

2020

2021

2022

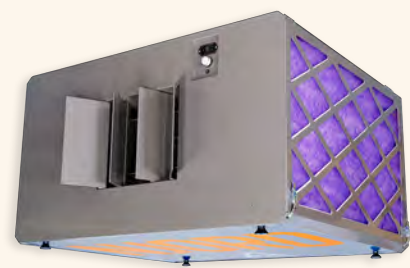
2023

2024

2025

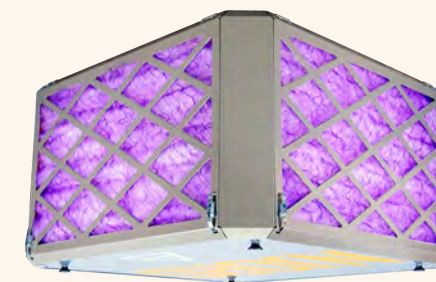
2026

2027



- Expansion in die Benelux-Länder und das Vereinigte Königreich.
- Aufbau einer Vertriebspartnerschaft mit Airgenda in Dänemark.

- Einführung von Ionisations- und UV-C-Technologie.



- Einführung des Njord XP-4.



- Expansion nach Deutschland.
- Neue Vertriebspartnerschaften mit K&K Kárcsoport in Ungarn und Rubisolis in Litauen.
- Einführung des Njord XP-F.

- Expansion in die Schweiz.
- Verifizierte CADR-Leistung des Njord XP-2, getestet und bestätigt durch RISE Research Institutes of Sweden, das schwedische unabhängige Forschungsinstitut.



Unser Nachhaltigkeitsansatz

Für Njord Clean Air ist Nachhaltigkeit ein natürlicher und integraler Bestandteil des Unternehmens, der von Engagement auf allen Ebenen der Organisation getragen wird. Obwohl dieser Bericht unser erster Nachhaltigkeitsbericht ist, haben unsere Werte stets die Art und Weise geprägt, wie wir Entscheidungen treffen und neue Herausforderungen angehen. Das folgende Kapitel beschreibt, wie sich dies in unseren Prozessen, Produkten und Dienstleistungen widerspiegelt.

Unsere Richtlinien und Managementsysteme bilden eine stabile Grundlage für unsere Arbeit in den Bereichen Umweltverantwortung, Arbeitssicherheit sowie verantwortungsvolle Unternehmensführung. Dadurch können wir Nachhaltigkeit sowohl in unsere strategische Ausrichtung als auch in den operativen Alltag integrieren.

Njord Clean Air hat ein prozessorientiertes Managementsystem für Qualität und Umweltmanagement eingeführt, das den Anforderungen der ISO 9001 (Qualitätsmanagementsysteme), ISO 14001 (Umweltmanagementsysteme) und ISO

45001 (Arbeitsschutzmanagementsysteme) entspricht.

Diese Systeme stehen allen Mitarbeitenden intern zur Verfügung. Im Rahmen des Onboardings erhalten alle neuen Mitarbeitenden eine Einführung in die relevanten Unternehmensrichtlinien und -verfahren. Der CEO trägt die Gesamtverantwortung dafür, dass diese Richtlinien umgesetzt, aufrechterhalten und regelmäßig aktualisiert werden. Alle Lieferanten sind mindestens nach ISO 9001 und/oder ISO 14001 zertifiziert.



Unsere Richtlinien und Governance-Dokumente:

- Umweltpolitik
- Gesundheits- und Arbeitsschutzpolitik
- Geschäftsethik-Richtlinie
- Verhaltenskodex für Lieferanten
- Beschreibung des Managementsystems für Qualität, CSR und Umweltmanagement



Unsere Produkte und Dienstleistungen

Bei Njord Clean Air entwickeln wir maßgeschneiderte Luftreinigungslösungen, die für unsere Kunden einen echten Unterschied machen. Unsere Luftreiniger werden in Schweden entwickelt und gefertigt – in enger Zusammenarbeit mit der HANZA Group in Svanskog. Dies ermöglicht uns eine vollständige Kontrolle über die Produktion, stellt höchste Qualitätsstandards sicher und bietet maximale Flexibilität. Für uns haben Kundenzufriedenheit sowie die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen stets höchste Priorität.

Für Njord Clean Air AB beginnt Nachhaltigkeit bereits mit der eigentlichen Bedeutung des Wortes selbst – etwas, das über lange Zeit Bestand hat. Langlebigkeit ist daher ein zentrales Grundprinzip unserer Arbeit.

Wir sind stolz darauf, Luftreiniger zu entwerfen und zu produzieren, die durch hohe Qualitätsstandards, robuste Konstruktion und sorgfältig ausgewählte Materialien darauf ausgelegt sind, über viele Jahre zuverlässig zu funktionieren.

Unsere Geräte sind für eine Lebensdauer von mindestens 20 Jahren konzipiert und erfordern keinen häufigen Austausch. Im Rahmen unseres Engagements für Ressourceneffizienz und zirkuläres Denken nehmen wir zudem zurückgegebene Geräte zurück, bereiten sie auf und führen sie, soweit möglich, einer Wiederverwendung zu, wodurch Produktlebenszyklen verlängert und unnötiger Abfall reduziert werden. Darüber hinaus arbeiten wir aktiv an weiteren Nachhaltigkeitsaspekten, insbesondere

in Bezug auf Ressourcenverbrauch und den Klima-Fußabdruck unserer Produkte. Dies erreichen wir durch eine möglichst leichte Produktkonstruktion sowie durch die Auswahl von Materialien mit geringerer Umweltbelastung. Aus diesem Grund werden unsere Luftreiniger aus recyceltem Aluminium gefertigt. Die leichte Bauweise reduziert den Materialeinsatz und ermöglicht gleichzeitig energieeffizientere Transporte.

Die in unseren Luftreinigern eingesetzten Filter werden sorgfältig ausgewählt. Die Rohstoffe für ihre Herstellung sind erneuerbar, und die im Produktionsprozess verwendete Elektrizität stammt ausschließlich aus lokaler, erneuerbarer Wasserkraft am Produktionsstandort in Skjåk, Norwegen.

Unsere hochwertigen Filter sind so ausgelegt, dass sie im Betrieb den Energieverbrauch möglichst gering halten, ohne die Filterleistung zu beeinträchtigen. Alle Filter sind nach ISO 16890 oder EN 1822 zertifiziert, was bedeutet, dass sie geprüft, zugelassen und gemäß anerkannten Qualitätsstandards eine zuverlässige und leistungsstarke Luftfiltration gewährleisten.

Um die Umweltauswirkungen unserer Produkte während der Nutzungsphase weiter zu minimieren, ist die Entwicklung energieeffizienter Lösungen für uns ein zentrales Anliegen. Njord Connect™ ermöglicht eine intelligente Steuerung der Luftreiniger basierend auf Betriebsaktivität oder Partikelbelastung. Durch eine bedarfsgerechte Steuerung, angepasst an die Arbeitsabläufe des Kunden, kann der Energieverbrauch um bis zu 75 % reduziert werden, was zu erheblichen Energieeinsparungen und einem geringeren Klima-Fußabdruck führt. Diese Einsparungen basieren auf und wurden anhand von kundenseitig erhobenen Betriebsdaten verifiziert, wobei die tatsächlichen Ergebnisse je nach Betriebsart, Standortbedingungen und Nutzungsmuster variieren können.

Im Rahmen unseres Produktangebots bieten wir zudem optionale Funktionen an, die unsere Luftreiniger noch besser an spezifische Kundenbedürfnisse anpassen. Dazu gehören UV-C-Technologie zur Reduzierung von Mikroben, Ionisationstechnologie zur Geruchsbeseitigung sowie Schalldämpfer für geräuschempfindliche Umgebungen. Diese Erweiterungen erhöhen die Flexibilität und Effizienz unserer Lösungen zusätzlich.

KUNDENSTIMME:
Martin&Servera / Stockholm, Schweden

” Das vorherige Luftreinigungssystem hatte eine tatsächliche Luftreinigung von etwa 30%, mit Njord liegen wir bei über 90%. Die Luftreiniger von Njord sind außerdem energieeffizienter als die vorherigen. Dadurch sparen wir Geld und schonen die Umwelt. Wir haben insgesamt ca. 250 Luftreinigungsgeräte installiert und sind sowohl mit der Lieferung, der Funktion als auch der Unterstützung durch die Mitarbeiter von Njord sehr zufrieden. ”

Mikael Kempe, Head of Property

**martin&
servera**

KUNDENSTIMME:
Ajas GmbH / Buchholz-Mendt, Deutschland

” Der Kundenservice von Njord ist kundenorientiert und einwandfrei, und die regelmäßige Wartung erfolgt automatisch und zuverlässig. Wir sind sehr zufrieden. **”**

Carsten Krautz, Qualitätsmanager

ajas
PUR in Form

Mit eigenen Servicetechnikern und tiefgehender Fachkompetenz stellen wir eine langfristige Betriebssicherheit für unsere Kunden sicher. Unsere Serviceorganisation übernimmt Installation, laufende Wartung sowie Filterwechsel, um sicherzustellen, dass unsere Systeme in ihrer jeweiligen Umgebung stets optimal funktionieren und gleichzeitig die Lebensdauer der Produkte verlängert wird.

Wir bieten Serviceverträge mit Verfügbarkeitsabsicherung an, die geplante Wartungen und regelmäßige technische Inspektionen umfassen. Bei jedem Serviceeinsatz werden sowohl die durchgeführten Arbeiten als auch Messungen der Raumluftqualität beim Kunden dokumentiert. Dies gewährleistet einen sicheren Betrieb und stellt sicher, dass das Luftreinigungssystem kontinuierlich die erforderliche Leistung für den jeweiligen Betrieb erbringt.

Bei Installationen vermeiden wir gezielt unnötige Transporte von Filtern und Geräten. Unsere Servicetechniker führen sämtliche benötigten Materialien für Installation und Wartung in einem einzigen Einsatz mit, wodurch sich der Transportaufwand im Vergleich zu vielen anderen Anbietern, die Filter und Materialien häufig in mehreren Lieferungen versenden, um bis zu 50 % reduzieren lässt. Unsere Dienstleistungen ergänzen unsere Produkte durch ma-

ximale Zuverlässigkeit und langfristigen Mehrwert. Wir arbeiten eng mit unseren Kunden zusammen, um Bedarfe zu analysieren, maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln und die Leistung kontinuierlich zu überprüfen. Nachfolgend einige Beispiele unserer Leistungen:

- ✓ **Installation und Inbetriebnahme:** Bewertung der spezifischen Anforderungen, gefolgt von einer effizienten Installation mit minimaler Beeinträchtigung der Kundeneinrichtungen.
- ✓ **Laufender Service und Wartung:** Proaktive Überwachung sowie Filterwechsel zur Maximierung der Produktlebensdauer.
- ✓ **Technischer Support und Beratungsleistungen:** Kontinuierliche fachkundige Unterstützung zur Sicherstellung einer optimalen Systemleistung.
- ✓ **Nachverfolgung und Optimierung:** Datenbasierte Analysen zur Verbesserung von Effizienz und Energieperformance über die Zeit.

Durch die Kombination aus Produkten und Dienstleistungen liefern wir nicht nur saubere Luft, wir bieten langfristige Lösungen, die zu einem integrierten Bestandteil der Arbeitsumgebungen unserer Kunden werden und zu Gesundheit, Wohlbefinden sowie langfristiger Unternehmensleistung beitragen.

Umwelt und Klima

Umwelt und Klima sind Bereiche, in denen wir sowohl Verantwortung übernehmen wollen als auch müssen. Wir erkennen den langfristigen Wert darin, nicht nur für den Planeten und künftige Generationen zu handeln, sondern auch für unser eigenes Unternehmen und unsere Kunden. Durch energieeffiziente Lösungen, nachhaltige Materialwahl und langlebige Produkte gestalten wir unsere Zukunft aktiv mit. Diese Arbeit ist bereits im Gange, und dieser Abschnitt des Berichts zeigt, wie sich sowohl unsere Auswirkungen als auch unser Engagement für Umwelt und Klima in der Geschäftstätigkeit von Njord Clean Air widerspiegeln.

Viele Unternehmen legen großen Wert auf die Reduzierung ihrer Treibhausgasemissionen als Teil des globalen Einsatzes zur Bekämpfung des Klimawandels. Internationale Vereinbarungen wie das Pariser Abkommen sowie Gesetze, regulatorische Vorgaben und Kunden-erwartungen sind zentrale Treiber dieser Entwicklung, und wir möchten durch die Erfassung unserer eigenen Emissionen einen Beitrag leisten.

Ökologische Nachhaltigkeit war stets ein fester Bestandteil der Arbeit von Njord Clean Air. Wir haben uns schon lange auf Energieeffizienz, Materialauswahl und langlebige Produkte konzentriert. Anfang 2026 haben wir daher einen bewussten Schritt nach vorne gemacht und erstmals organisationsweite Klimabilanzen für das Berichtsjahr 2025 erstellt. Diese Initiative begann mit einem Nachhaltigkeits-Workshop zur Stärkung der internen

Das GHG Protocol ist in drei Scopes unterteilt, die zur Klassifizierung und Messung von Emissionen aus unterschiedlichen Quellen verwendet werden:

- **Scope 1:**
Direkte Emissionen aus den eigenen Anlagen des Unternehmens sowie aus eigenen oder geleasten Fahrzeugen.
- **Scope 2:**
Indirekte Emissionen aus eingekaufter Energie.
- **Scope 3:**
Sonstige indirekte Emissionen, die mit den Aktivitäten der Organisation verbunden sind, einschließlich Lieferkette, Transport, Abfall, Produktnutzung und weiterer externer Quellen.

Kompetenzen in diesem Bereich und bildet die Grundlage für unsere weitere Arbeit zur Reduzierung unserer Klimawirkung. Wir haben begonnen, Daten systematisch zu erfassen und unser Treibhausgas-Inventar strukturiert aufzubauen, um Fortschritte über die Zeit nachvollziehen und unsere eigene Wirkung besser verstehen zu können. Die Treibhausgasberechnungen wurden auf Basis des weltweit anerkannten Standards des Greenhouse Gas

Protocol (GHG Protocol) durchgeführt. In dieser Phase konzentrieren wir uns auf die Emissionen, die unmittelbar mit unserer eigenen Geschäftstätigkeit verbunden sind, also Scope 1 und Scope 2. Als dienstleistungsorientiertes Unternehmen haben wir zusätzlich Geschäftsreisen in Scope 3 einbezogen, da dieser Bereich als relevanter erster Schritt innerhalb unserer Wertschöpfungskette angesehen wird.

Entwicklung zwischen 2024 und 2025

Der Hauptunterschied in unseren Klimaberechnungen zwischen 2024 und 2025 liegt in der Ausweitung unserer Geschäftstätigkeit um rund 30 %. Dies umfasst zwei neue Standorte – ein Büro in Deutschland und ein Büro in Schweden – sowie einen erweiterten Servicebetrieb. Infolgedessen sind die Emissionen erwartungsgemäß gestiegen.

Scope 1 und Scope 2

Scope 1 umfasst die Emissionen der Fahrzeugflotte des Unternehmens. Die Nutzung unserer Servicefahrzeuge mit Dieselantrieb stellt dabei den größten Anteil dieser Emissionen dar. Im Jahr 2025 haben wir einen Schritt in Richtung einer nachhaltigeren Flotte unternommen und mehrere elektrische Dienstwagen eingeführt. Im Jahr 2024 bestand die Firmenfahrzeugflotte noch ausschließlich aus Hybrid- und fossil betriebenen Fahrzeugen.

In den Jahren 2024 und 2025 hat das Unternehmen zu 100 % fossilfreien Strom genutzt. Im Jahr 2025 kam ein neuer Standort in Schweden hinzu, der vollständig mit erneuerbarer Energie versorgt wird. Dadurch beliefen sich die Emissionen in Scope 2 in beiden Jahren auf null.

Scope 3 – Geschäftsreisen

Im Scope 3 erfassen wir Geschäftsreisen. Flugreisen machen dabei mit Abstand den größten Anteil der Emissionen aus. Zusätzlich berücksichtigen wir Bahnreisen und Hotelübernachtungen. Reisen mit Fähren sowie Mietwagen fanden ebenfalls statt; aufgrund eingeschränkter Datenverfügbarkeit konnten diese jedoch bislang nicht in die Klimabilanz aufgenommen werden.

Klimabilanzierung

Emissionsaufteilung (tCO ₂ e)	2024	2025
Scope 1	145.2	156.1
Scope 2	0	0
Scope 3 – Geschäftsreisen	23.7	24.7
Gesamtemissionen	168.9	180.7
Emissionsintensität (CO ₂ e/MSEK)	2.64	2.75

Die Tabelle zeigt die Ergebnisse für Scope 2 basierend auf der marktbasierten Methode. Die nach der standortbasierten Methode berechneten Scope-2-Emissionen betrugen 0,2 tCO₂e (2024) bzw. 0,1 tCO₂e (2025) und basieren auf dem Emissionsfaktor des schwedischen Strommixes.

Energieverbrauch	2024	2025
Strom (MWh)	25.9	21.7
Anteil fossilfrei/erneuerbar (%)	100	100
Energieverbrauch, Unternehmensfahrzeuge (MWh)	482	511
Gesamtenergieverbrauch (MWh)	507.9	532.7

Der Energieverbrauch aus Unternehmensfahrzeugen wurde gemäß dem VSME-Standard von Kilometern in MWh umgerechnet, basierend auf Kraftstoffverbrauchsdaten, dem Energiegehalt des Kraftstoffs sowie dem durchschnittlichen Verbrauch von Hybridfahrzeugen.

Lebenszyklusanalyse unserer Produkte

Im Herbst 2025 haben wir ein wichtiges Projekt gestartet, um Treibhausgasberechnungen in Form von Lebenszyklusanalysen (Life Cycle Assessments, LCA) für unseren meistverkauften Luftreiniger Njord XP-2 zu entwickeln. Eine LCA ist eine Methode zur Bewertung der Umweltleistung eines Produkts über seinen gesamten Lebenszyklus hinweg – von der Rohstoffgewinnung über die Herstellung und Nutzung bis hin zum Lebensende.

Etablierte Standards definieren, wie Lebenszyklusanalysen durchgeführt und bewertet werden, und stellen so ein hohes Maß an Transparenz und Glaubwürdigkeit der Ergebnisse sicher.

Wir führen diese Arbeiten durch, um ein klares, evidenzbasiertes Verständnis der Umweltauswirkungen unserer Produkte zu gewinnen und diese Informationen transparent gegenüber Kunden und anderen Stakeholdern kommunizieren zu können. Gleichzeitig hilft uns dies, Verbesserungspotenziale zu identifizieren

und nachhaltigere Produkte weiterzuentwickeln. Unser Ziel ist es, diese Arbeiten im Jahr 2026 abzuschließen. Bei Njord Clean Air steht Effizienz im Zentrum unserer Produktentwicklungs- und Designphilosophie – von der Materialauswahl über den Energieeinsatz in der Produktion bis hin zur Leistung in der Nutzungsphase.

Durch die Implementierung zirkulärer Lösungen, wie im vorherigen Abschnitt zu unseren Produkten beschrieben, möchten wir zu einer stärker kreislauforientierten Wirtschaft beitragen.



Gleichzeitig sind wir uns bewusst, dass dies ein fortlaufender Prozess ist und weiterhin Herausforderungen bestehen.

Beispielsweise verwenden wir nach wie vor einen Anteil an primären Rohstoffen in unseren Produkten, und unsere Serviceorganisation ist teilweise noch auf Fahrzeuge mit fossilen Brennstoffen angewiesen. Durch die laufenden Lebenszyklusanalysen gewinnen wir wertvolle Erkenntnis-

se darüber, wo weitere Verbesserungen möglich sind, und identifizieren gezielt Potenziale für mehr Wiederverwendung und eine geringere Umweltbelastung.

Ein Weg, diese zirkulären Prinzipien aktiv in unserer Organisation umzusetzen, ist unsere Umweltpolitik, die sich auf Energieeffizienz, erneuerbare Energien, nachhaltige Ressourcennutzung und Abfallvermeidung konzentriert.

Soziale Nachhaltigkeit

Bei Njord Clean Air bilden unsere Werte die Grundlage all unseres Handelns – von der internen Zusammenarbeit bis hin zum Umgang mit unseren Kunden. Wir glauben an den Aufbau eines inklusiven und sicheren Arbeitsumfelds, in dem jede einzelne Person die Möglichkeit hat, sich weiterzuentwickeln und sich aktiv eingebunden zu fühlen. Unsere Unternehmenskultur ist geprägt von Offenheit, Neugier und einem kontinuierlichen Engagement, sowohl uns selbst als auch unsere Lösungen stetig zu verbessern.

Wir betrachten unsere Mitarbeitenden als unsere wichtigste Ressource und arbeiten aktiv daran, einen Arbeitsplatz zu schaffen, an dem sich alle wertgeschätzt und respektiert fühlen und unabhängig von Herkunft oder Rolle die Möglichkeit haben, einen Beitrag zu leisten. Durch die Priorisierung sozialer Nachhaltigkeit in unseren Geschäftsprozessen legen wir die Grundlage für langfristigen Erfolg – sowohl für das Unternehmen als auch für unsere Mitarbeitenden.

Bei Njord verfügen wir über eine klare Arbeitsschutz- und Arbeitssicherheitsrichtlinie sowie ein entsprechendes Managementsystem, das uns dabei unterstützt, den Umgang mit HR-Prozessen, organisatorischen Veränderungen sowie

Vorfällen und Arbeitsunfällen strukturiert zu steuern.

Dies stellt sicher, dass für alle Mitarbeitenden in unterschiedlichen Situationen klare Vorgaben bestehen und soziale Nachhaltigkeit konsequent in den Arbeitsalltag integriert ist. Ziel unserer Arbeit im Bereich Gesundheit und Sicherheit ist es, einen anregenden und entwicklungsorientierten Arbeitsplatz für alle zu schaffen. Dafür integrieren wir präventive Gesundheits- und Sicherheitsmaßnahmen in die gesamte Organisation, fördern eine Führungskultur, die diesen Themen hohe Priorität einräumt, und investieren in Gesundheits- und Wellnessangebote, die es den Mitarbeitenden ermöglichen, aktiv zu ihrem eigenen Wohlbefinden beizutragen.

Mitarbeiterinformationen	2024	2025
Festangestellte Mitarbeitende	18	21
Befristet Beschäftigte	0	0
Geschlechterverteilung	3 Frauen / 15 Männer	3 Frauen / 18 Männer
Mitarbeitende pro Land	13 (SE) / 5 (DE)	15 (SE) / 6 (DE)

Gesundheit und Sicherheit	2024	2025
Anzahl der Arbeitsunfälle	0	0
Unfallhäufigkeit (LTIFR – Lost Time Injury Frequency Rate)	–	–
Arbeitsbedingte Todesfälle	0	0

Beschäftigung und Weiterbildung	2025
Anteil der Mitarbeitenden mit Tarifbindung (%)	0
Durchschnittliche Weiterbildungsstunden pro Mitarbeiterin	10
Durchschnittliche Weiterbildungsstunden pro Mitarbeiter	10

Zusammenfassend zeigen die Tabellen unsere Mitarbeiterstruktur und bestätigen, dass im Berichtsjahr keine Arbeitsunfälle oder arbeitsbedingten Todesfälle aufgetreten sind. Obwohl keine unserer Mitarbeitenden unter einen Tarifvertrag fallen, stellen wir sicher, dass sämtliche Gehälter sowohl über den gesetzlichen Mindestlöhnen als auch über tarifvertraglichen Vergütungsniveaus liegen. Alle Mitarbeitenden erhielten im Laufe des Jahres durchschnittlich 10 Stunden Weiterbildung, unabhängig vom Geschlecht. Die Schulungen umfassten Vertriebs- und Verkaufstrainings, produkt- und betriebsbezogene Schulungen sowie Sicherheitsunterweisungen, beispielsweise für Arbeiten in der Höhe und den Umgang mit Hubarbeitsbühnen, ergänzt durch allgemeine Gesundheits- und Arbeitsschutzschulungen.

Unsere Kunden und ihre Mitarbeitenden

Im Mittelpunkt unseres Unternehmens steht der Anspruch, zur sozialen Nachhaltigkeit unserer Kunden beizutragen, indem wir Lösungen bereitstellen, die das Arbeitsumfeld verbessern und gesündere Arbeitsplätze schaffen.

Unser Anspruch ist es, ein Partner zu sein, der nicht nur Produkte liefert, sondern langfristigen Mehrwert für Menschen und Unternehmen schafft. Durch die Verbesserung der Luftqualität und der Arbeitsumgebung unterstützen wir unsere Kunden dabei, gesündere, sicherere und effizientere Arbeitsplätze zu schaffen, an denen Mitarbeitende sich wohlfühlen und ihr volles Potenzial entfalten können.

Wir arbeiten eng mit unseren Kunden zusammen, um ihre spezifischen Herausforderungen und betrieblichen Anforderungen zu verstehen und sicherzustellen, dass jede Lösung messbare und nachhaltige Ergebnisse liefert. Die folgenden Beispiele veranschaulichen die Auswirkungen unserer Lösungen auf die Mitarbeitenden, Arbeitsumgebungen und täglichen Abläufe unserer Kunden.

KUNDENSTIMME:
NTM / Närpes, Finnland

” Jetzt haben wir weniger sichtbaren Rauch in den Hallen und erleben sauberere Luft sowohl in den Schweißhallen als auch in der Glasfaser-/Holzverarbeitungshalle. Zudem ist der Stromverbrauch geringer. ”

Leif-Johan Karlstedt, Wartungsmanager



KUNDENSTIMME:
Aryzta / Gerolzhofen, Deutschland



” Nach der Installation der Njord-Luftreinigungssysteme hat sich das Arbeitsumfeld deutlich verbessert. Die Staubbelastung wurde mess- und spürbar reduziert (Messungen durch BGN), wodurch die Luft klarer und das Raumklima angenehmer geworden ist. Insbesondere Mitarbeitende in Bereichen mit hohem Staubaufkommen berichten von einer spürbaren Entlastung. Auch auf technischer Seite zeigen sich deutliche Vorteile: Maschinen bleiben sauberer, Filter und Komponenten setzen weniger Staub an, und der Reinigungsaufwand in den betroffenen Zonen ist zurückgegangen. Dadurch konnten Prozesse stabilisiert und Wartungszyklen verlängert werden. ”

Jan-Guido Grochulla, Health & Safety Spezialist

ARYZTA
SERVING INSPIRATION

Unternehmensführung und Ethik

Bei Njord Clean Air bilden verantwortungsvolle Unternehmensführung und hohe ethische Standards eine natürliche Grundlage unseres Geschäfts. Wir arbeiten systematisch daran, sicherzustellen, dass alle Entscheidungen und Handlungen von Integrität, Transparenz sowie Respekt gegenüber geltender Gesetzgebung und guter Geschäftspraxis geprägt sind.

Unser Anspruch ist es, ein vertrauenswürdiger Partner für Kunden, Mitarbeitende und die Gesellschaft zu sein, indem wir konsequent mit Integrität, Verantwortung und Transparenz handeln.

Dies umfasst ein klares Bekenntnis zur Vermeidung von Korruption und Bestechung sowie die konsequente Einhaltung unseres Verhaltenskodex und relevanter interner Richtlinien. Die Unternehmensführung bei Njord basiert auf einer klaren Aufgaben- und Verantwortungsverteilung sowie einem strukturierten Ansatz für Qualitäts-, Umwelt- und Arbeitsschutzmanagement durch unser Managementsystem. Die Verantwortung für das Tagesgeschäft sowie für die Einhaltung und kontinuierliche Verbesserung der Prozesse liegt bei den jeweiligen Führungskräften in Zusammenarbeit mit den Mitarbeitenden. Wir führen mindestens einmal jährlich interne Audits

unseres Managementsystems durch. Auf Basis der Audit-Ergebnisse und festgestellten Abweichungen trifft das Management Entscheidungen zu Verbesserungs- und Korrekturmaßnahmen, wodurch eine flexible und anpassungsfähige Steuerung sichergestellt wird. Die Entscheidungsfindung ist geprägt von Transparenz und Verantwortlichkeit, wobei klare Strukturen und ein konsequentes Follow-up Ethik und Integrität im gesamten Unternehmen unterstützen. Die aktive Einbindung der Geschäftsleitung ist entscheidend, um die Voraussetzungen für ein nachhaltiges und verantwortungsvolles Wirtschaften zu schaffen.

Im Jahr 2025 wurden keine Vorfälle im Zusammenhang mit Bestechung oder Korruption im Unternehmen festgestellt. Ein verantwortungsvoller Umgang mit der Lieferkette ist für Unternehmen, die lang-



fristig nachhaltig und ethisch wirtschaften wollen, von zentraler Bedeutung.

Durch Verantwortung entlang der gesamten Wertschöpfungskette wird sichergestellt, dass Produkte und Dienstleistungen unter fairen Arbeitsbedingungen, unter Achtung der Menschenrechte und der Umwelt sowie unter Vermeidung von Korruption und unethischen Geschäftspraktiken hergestellt werden.

Ein verantwortungsvoller Umgang mit der Lieferkette stärkt das Vertrauen von Kunden, Partnern und der Gesellschaft insgesamt und reduziert gleichzeitig Risiken in Bezug auf soziale, ökologische und rechtliche Herausforderungen. Zudem fördert er langfristige Lieferantenbeziehungen und eine positive Entwicklung in der gesamten Branche. Bei Njord ist die Verantwortung in der Lieferkette ein

fester Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsarbeit. Unsere Produktion erfolgt über sorgfältig ausgewählte Lieferanten in Schweden, und wir arbeiten ausschließlich mit ISO-zertifizierten Partnern zusammen. Alle Lieferanten verpflichten sich zur Einhaltung des Lieferanten-Verhaltenskodex von Njord, der Anforderungen in den Bereichen Menschenrechte, Umweltverantwortung, Arbeitssicherheit sowie Anti-Korruption umfasst.

Dies bedeutet, dass wir nicht nur hohe Anforderungen an unsere Lieferanten stellen, sondern uns auch das Recht vorbehalten, Unterlagen zu prüfen und bei Bedarf Audits durchzuführen. Auf diese Weise stellen wir sicher, dass unsere Werte entlang der gesamten Lieferkette verankert sind und wir gemeinsam auf eine nachhaltigere und verantwortungsvollere Zukunft hinarbeiten.

NJORD

Clean and healthy air

info@njordcleanair.com / www.njordcleanair.com

Njord Clean Air Deutschland GmbH, Dynamostraße 13, 68165 Mannheim

Njord Clean Air AB, Dåntorpsvägen 33, 136 50 Jordbro, Schweden